

Rafael Acebes Valentín (editor) (2020)
COMUNICACIÓN PARA EL BIEN COMÚN
Editorial Aranzadi- Thomson Reuters
ISBN: 978-84-1345-366-8
Pp. 309

José María esquirol (2021) nos comenta que “el gobierno del mundo continúa demasiado lleno de banalidad y de intereses particulares. Y, entre todos nosotros, tras haber tratado la tierra como almacén de recursos, estos ya casi los hemos agotado y aquella la hemos degradado a depósito de desechos” (pág. 11). No se trata de prepararse para el futuro, hay que ‘hacer’ el futuro.

Debemos de reaccionar ante esta situación, pero quizás con la palabra ha sucedido lo mismo que con los recursos que estamos esquilmando. Alzar la voz puede ser reproducir las pautas del heteropatriarcado que somete en base a la fuerza. Fuerza que infosatura e infoxica y que hace que la palabra pierda el valor y acabe también en el estercolero de las *fake news* y las “verdades alternativas”. Quizás se trate de cuidar, y de no ir más allá, sino de ahondar e ir a lo más profundo, y este viaje a lo profundo de la comunicación es el que nos sugiere esta obra colectiva: Comunicación para el bien común.

Para mí, desde el primer momento el libro es un diálogo, porque en él me encuentro a mi maestra Natividad de la Red, con amigos y compañeros de profesión como Luis Delgado, y Rafa Acebes que durante años hemos compartido experiencias de nuestro trabajado en los servicios sociales básicos. He de confesar que son los capítulos que primero leí, ya que, aunque el libro presenta una estructura clara y ordenada y se ve que es una obra comparti-



da, puede leerse por partes. Y una vez aclarada por Laura López, filóloga, la pregunta ¿de qué hablamos cuando hablamos de comunicación? Nati vuelve a dar en el quít de la cuestión. La comunicación no es ni buena ni mala, depende de la intencionalidad que la demos, y como dice Adela Cortina (2013) “convendría recordar la lección de aquel jefe indígena que contaba a sus nietos cómo en las personas hay dos lobos, el del resentimiento, la mentira y la mal-

dad, y el de la bondad, la alegría, la misericordia y la esperanza. Terminada la narración, uno de los niños le preguntó: abuelo, ¿cuál de los lobos crees que ganará? Y el abuelo contestó. El que alimentéis”. (p. 50).

En este libro hay una buena dosis de valores, reconocimiento de la dignidad, la libertad, la igualdad y principios, como la personalización, la autonomía y autodeterminación (De la Red, 2019). Sobre ellos se fundamenta la intervención que proponen Luis Delgado y Rafa Acebes, analizando la realidad de la intervención atenuando los vicios y potenciando las virtudes.

No falta a la cita de la comunicación el catedrático Antonio López Peláez que, junto a Joaquín Castillo, expertos en *E-social work*, nos introducen en esta parte de la disciplina vital en los tiempos que corren. La también catedrática Yolanda M^a de la Fuente y May Muñoz, destacan la importancia del contexto social y la imperiosa necesidad de crear espacios accesibles de convivencia, convivencia que se da en un tiempo del que nos escribe Gemma Muñoz, premio Trabajo Fin de Grado de la Universidad de Valladolid por su estudio sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su aplicación desde el trabajo social.

Así, de manera totalmente novedosa y actualizada, sólo queda profundizar en cómo hacer mejor. Y lo primero de todo es, como nos sugieren Sagrario Anaut y Cristina Lopes, ir a la esencia del origen, con Mary E. Richmond y *El diagnóstico social*, Concepción Arenal y otras tantas personas de las que aprender, savia que aplicar en estas nuevas formas de hacer. Cristina y Esther Raya, nos adentran ya en las estrategias comunicativas, que concretan Javier Pacheco y Arantxa Hernández Echegaray en las or-

ganizaciones sociales. Como veis, autoras y autores que tanto y tan bueno han publicado sobre nuestra profesión hablan al unísono sobre la comunicación.

En este mundo compartido, la comunicación ayuda a la persona a conocerse, aceptarse y amarse. Ya nos anunciaba en un libro anterior el editor (Acebes, 2019) lo que es evidente: “El principal recurso social no son los recursos que se prestan, ..., el principal recurso son las personas con las que se trabaja y los propios profesionales, y en los profesionales, el mayor valor ha de ser su capacidad de escucha” (Pág. 527). Escucha, comprensión y diálogo, que Miryam Rodríguez, destila con toda su esencia en el capítulo que puede considerarse un tratado del buen quehacer del trabajo social.

Encaminándonos hacia una comunicación humana con nuevos enfoques que se fundamentan en el cuidado y compromiso constantes. El lenguaje y nuestras dinámicas comunicativas se convierten en una herramienta esencial y las prácticas comunicativas elemento clave para facilitar la resolución de problemas. Este enfoque plural y participativo es necesario para poder intervenir en las sociedades superdiversas del siglo XXI (Acebes, 2020).

“El lenguaje opera como engranador y requiere la combinación de valores y entendimientos que han de priorizar:

- un trabajo procesual (constancia),
- rigor científico en la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes (capacidad),
- y la alegría de emprender un camino estimulante (ánimo)” (Pág.22).

El camino ha de ser la búsqueda de virtud, con flexibilidad y comprensión, siempre con una mirada ética, dirigiéndonos hacia el bien común.

El bien común requiere de implicación y relevancia. Muchos están reflejados en la Declaración Universal de Derechos Humanos del 10 de diciembre de 1948. Pero para lograrlos cada uno de nosotros debemos dar ese impulso que nos anime a ser una mejor versión nuestra para ser mejores personas, ser mejores personas. Ortega y Gasset (1980) afirma: “La vida nos es dada, pero no nos es dada hecha (...) la vida es quehacer”. (p. 52).

Este libro pretende desde el trabajo social caminar a través de la comunicación para, llegar mediante ese quehacer al bien común. Y conducimos, con el impulso de los ODS, la Agenda 2030 y las Agendas Urbanas a una vida personal y social más plena, alegre y solidaria. Imprescindible su lectura.

Silvia Alcalde Santa Teresa

REFERENCIAS:

Acebes, Rafael. (2020). *Comunicación para el bien común*. Pamplona: Aranzadi - Thomson Reuters.

Acebes, Rafael. (2019). *Comunicación y Trabajo Social en Servicios Sociales*. En Miguel del Fresno (Ed.) y Arantxa Hernández-Echegaray (Coor.), *Técnicas de diagnóstico, intervención y evaluación social*. (pp.522-540) Madrid: UNED.

Cortina, Adela. (2013). *¿Para qué sirve realmente la ética?* Barcelona: Paidós.

De la Red, Natividad. (2019). En Miguel del Fresno (Ed.) y Arantxa Hernández-Echegaray (Coor.) *Técnicas de diagnóstico, intervención y evaluación social* (pp. 44-58). Madrid: UNED.

Esquirol, Josep María. (2021). *Humano, más humano. Una antropología de la herida infinita*. Barcelona: Acantilado.

Ortega y Gasset, José. (1980). *El hombre y la gente*. Madrid: Alianza Editorial.